2023

Kv3

Koncernens organiska försäljningstillväxt 7% och 17% för Viaplay

Sammanfattning av tredje kvartalet

- 7% organisk försäljningstillväxt för koncernen med rapporterad nettoomsättning om 4 536 (3 972) Mkr.
- 17% organisk försäljningstillväxt för Viaplay som nu står för 52% av nettoomsättningen.
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -321 (-171) Mkr.
- Jämförelsestörande poster uppgick till -253 (0) Mkr och bestod främst av kostnader för omstruktureringsprogrammet.
- Rapporterat rörelseresultat uppgick till -538 (-100) Mkr inklusive 36 (71) Mkr i resultat från intressebolag.
- Periodens resultat uppgick till -693 (-86) Mkr, och resultat per aktie till -8,85 (-1,10) kr.
- Omfattande plan för rekapitalisering av koncernen publicerad idag.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	4 536	3 972	13 664	11 021	15 691
Organisk försäljningstillväxt	*7,4%*	*25,4%*	*17,3%*	*18,0%*	*19,7%*
Rapporterad försäljningstillväxt	*14,2%*	*30,0%*	*24,0%*	*21,0%*	*23,9%*
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-321**	**-171**	**-885**	**-88**	**-372**
Resultat från intressebolag	36	71	48	200	275
Jämförelsestörande poster[1)]	-253	0	-6 577	595	510
Rörelseresultat	**-538**	**-100**	**-7 413**	**707**	**413**
Periodens resultat	-693	-86	-6 867	573	323
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-8,85	-1,10	-87,78	7,33	4,13

1) Se sidan 22 för detaljer om jämförelsestörande poster.

Förklaring och avstämning av alternativa nyckeltal i denna rapport återfinns på sidorna 20-24.

Några ord från vår VD och Koncernchef

Vi har precis offentliggjort förslaget till en omfattande rekapitalisering av koncernen, i syfte att möta våra finansiella utmaningar och skapa förutsättningar för koncernens framtida utveckling. Detta är ett resultat av vår strategiska översyn av hela verksamheten och omfattande diskussioner med våra största aktieägare och långivare. Förslaget omfattar även omförhandlingar av våra kreditarrangemang samt en kapitalinjektion.

Vi har genomfört flertalet åtgärder sedan vi presenterade vår nya strategi och plan i samband med vår Kv2-rapport i juli. Målet har varit att förbättra vårt operativa resultat och stärka vår finansiella ställning. Åtgärderna har inkluderat införandet av vår nya landbaserade operativa modell och ett omfattande kostnadsbesparingsprogram, vilket dessvärre har resulterat i att vår personalstyrka har minskats med över 30%. Vi har omförhandlat avtal med våra partners för att lägga större vikt vid värde istället för volym och ingått nya kommersiella avtal med innehållsleverantörer för att förbättra avkastningen på våra investeringar. Dessa avtal har bland annat innefattat ett innovativt nytt strategiskt partnerskap med Formel 1 i Nederländerna, vilket säkerställer vår lönsamhet och adderar ytterligare värde för sportabonnenter och Formel 1-fans.

Vår kärnverksamhet i Norden, Nederländerna och Viaplay Select visar stabila nivåer för antal Viaplay abonnenter och ökade ARPU-nivåer, en avsevärt förbättrad innehållsmix samt ökad försäljning av innehåll till tredjepartsplattformar. När det kommer till målsättning för försäljning och resultat, ligger vi för dessa verksamheter väl i linje med vår uppdaterade guidning som presenterades i juli.

Våra icke-kärnverksamheter i Baltikum, Polen och Storbritannien har fortsatt att prestera sämre än väntat, men bättre än motsvarande period föregående år som ett resultat av de kostnadsbesparingar som genomförts. Vi förväntar oss att rapportera högre förluster för helåret än vad som tidigare guidats för på grund av en rad tidigare planerade kommersiella initiativ som vi inte har kunnat påbörja till följd av att vi nu lämnar dessa marknader. Vägen till lönsamhet för dessa verksamheter är varken tydlig eller realistisk, varför vi nu ingått ett avtal att sälja vår brittiska verksamhet, ett avtal som kräver regulatoriskt godkännande. Vi har även beslutat att lämna Baltikum och Polen sommaren 2025. De negativa kassaflödeseffekterna för att lämna dessa förlustgenererande marknader uppskattas till 2.2 miljarder kronor under de kommande åren. Vidare har vi ingått ett avtal att avyttra vår innehållsproduktionsverksamhet Paprika Studios, vilket kommer att stärka vårt nordiska fokus. Avyttringen kräver våra aktieägares godkännande.

Koncernens organiska försäljningstillväxt under Kv3 uppgick till 7% och drevs primärt av Viaplay, som organiskt ökade 17% och stod för 52% av koncernens nettoförsäljning. Vår Nordiska verksamhet uppvisade en organisk försäljningstillväxt på 3% där Viaplay, som stod för 43% av den totala nettoförsäljningen i Norden, hade en organisk försäljningstillväxt på 9%. Försäljningstillväxten för Viaplay visar en bra utveckling av ARPU på i stort sett samtliga marknader. Vi har fortsatt med vår översyn av abonnentbasen och satt tydliga avkastningskrav på våra marknadsinvesteringar. Vi har därför justerat vårt helårsmål avseende antalet abonnenter för att reflektera en mer stabil linje framöver, där vi prioriterar en mer korrekt prissättning och paketering av vårt mycket starka innehållsutbud.

Reklammarknaderna i Norden har fortsatt att vara under press i Kv3 och vår försäljning minskade organiskt med 10%, då försäljningstillväxten inom digital AVOD inte motverkade nedgången i försäljningen från linjär TV- och radioreklam. Vi arbetar med att öka vårt digitala annonslager och förväntar oss fortsatt tillväxt inom detta område till följd av att annonsörer i allt högre grad riktar sig mot digitala plattformar.

Den organiska försäljningstillväxten inom linjära abonnemangsintäkter och övrigt i Norden uppgick till 5%, vilket speglar tillväxt inom distributionsförsäljning, intäkter från vidarelicensiering av innehåll samt försäljning från vår Studio-verksamhet. Nära 90% av försäljningen representeras av distributionsförsäljning av våra linjära kanaler, och tillväxten reflekterar prisökningar och nya avtal med befintliga distributörer.

Koncernens rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster var, som förväntat, lägre än motsvarande period föregående år till följd av att vi fortsatt att rapportera omfattande förluster inom de internationella icke-kärnverksamheterna. Det nordiska resultatet påverkades negativt av den lägre reklamförsäljningen, den inbyggda kostnadsinflationen i innehållskostnader och fortsatta negativa valutaeffekter.

De jämförelsestörande poster som rapporteras i kvartalet härrör främst från omstruktureringsprogrammet och anpassningen av storleken på vår personalstyrka, vilket har varit nödvändigt för att anpassa verksamheten till vår nya strategi och plan och med hänsyn till koncernens och marknadens förutsättningar.

Vi fortsätter att påverkas av högre kostnader för tidigare åtaganden kopplat till originalinnehåll, inbyggd kostnadsinflation av sporträttigheter och ogynnsamma valutaeffekter. Våra förväntningar för helåret 2023 är oförändrade avseende vår försäljning men vi förväntar oss nu ett negativt rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster på uppskattningsvis 1,0–1,15 miljarder kronor till följd av det svaga resultatet i våra internationella icke-kärnverksamheter. Våra förväntningar avseende försäljning och lönsamhet för vår kärnverksamhet är oförändrade avseende 2024, och så är även våra förväntningar att marginalerna därefter gradvis kommer att öka under efterföljande år mot det långsiktiga målet om tvåsiffrig rörelsemarginal.

"Fantastiska berättelser & ett nära samarbete med våra stakeholders är drivkrafterna som gör oss konkurrenskraftiga på våra huvudmarknader framöver "



Vi förstår den nuvarande situationen och ser framtidspotentialen hos vår verksamhet, våra produkter och vår personal. I dessa utmanande tider är det fantastiskt att se energin, entusiasmen och företagsamheten hos våra team. Vi har mycket att uppnå tillsammans, och den föreslagna rekapitaliseringen är nödvändig för att skapa förutsättningar för en mycket mer hållbar framtid, där vårt fokus och våra resurser riktas mot de marknader där vi kan konkurrera långsiktigt och där våra produkter är relevanta, populära och genererar god avkastning.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & Koncernchef

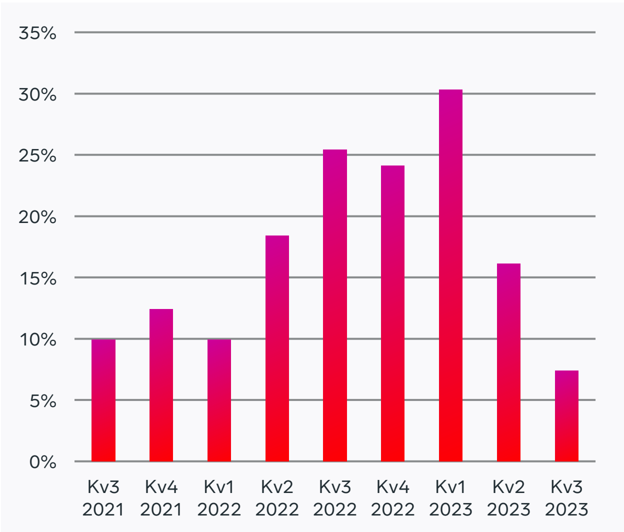
Koncernens resultat

Försäljning

Koncernens organiska försäljningstillväxt uppgick till 7%, exklusive förändringar i valutakurser och bidraget från Premier Sports som förvärvades under Kv4 2022. Försäljningstillväxten drevs främst av den organiska försäljningstillväxten om 17% för Viaplay på de nordiska och internationella marknaderna vilket delvis motverkades av 10% nedgång i organisk försäljningstillväxt för reklamintäkter. Den rapporterade nettoomsättningen uppgick till 4 536 (3 972) Mkr. Se sidan 20-21 för avstämning av organisk och rapporterad försäljningstillväxt.

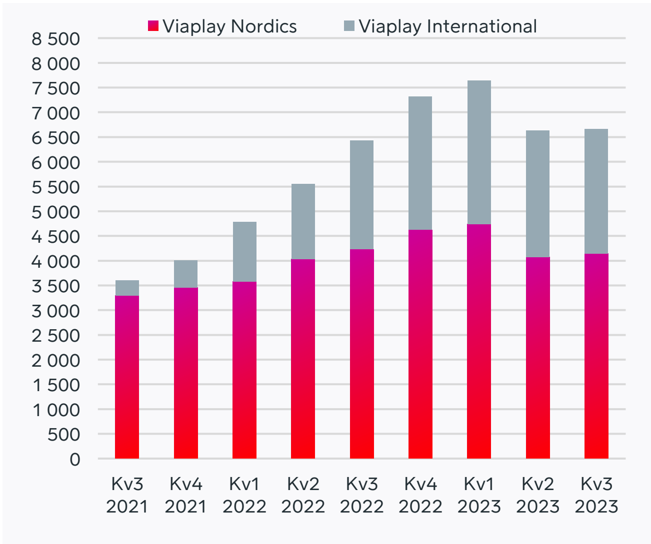
Organisk försäljningstillväxt

(%)



Viaplay-abonnenter

(tusental)



Rörelseresultat

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster uppgick till -321 (-171) Mkr. Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster för Nordics verksamhet uppgick till 19 (248) Mkr vilket motverkades av -340 (-419) Mkr för Internationals verksamhet. Den operationella och organisatoriska förändring som initierades i juni har resulterat i ytterligare jämförelsestörande poster totalt uppgående till -253 (0) Mkr. Jämförelsestörande poster består av -210 Mkr relaterade till omstruktureringsprogrammet, nedskrivningar av tillgångar om -28 Mkr samt rådgivningskostnader uppgående till -15 Mkr hänförliga till det pågående arbetet att refinansiera koncernen. Resultat från intressebolag uppgick till 36 (71) Mkr vilket främst var hänförligt till koncernens ägarandel om 50% i Allente. Rörelseresultatet uppgick därmed till -538 (-100) Mkr. Se sida 22 för detaljer om jämförelsestörande poster och not 3 på sida 18 för mer information om Allentes finansiella utveckling och ställning.

Finansnetto och periodens resultat

Koncernens finansnetto uppgick till -71 (-28) Mkr. Räntenettot uppgick till -62 (-24) Mkr, varav -3 (-3) Mkr var hänförligt till leasingskulder netto. Övriga finansiella poster uppgick till -9 (-4) Mkr och bestod i huvudsak av effekter från valutakursförändringar från omvärderingar av finansiella poster.

Periodens skatt uppgick till -84 (42) Mkr. Periodens resultat uppgick till -693 (-86) Mkr. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -8,85 (-1,10) kr.

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar i rörelsekapital, uppgick till -514 (-167) Mkr. Förändring i rörelsekapital uppgick till -539 (-1 915) Mkr och återspeglade främst lägre betalningar för sporträttigheter. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 053 (-2 082) Mkr.

Kassaflödet relaterat till investeringsverksamheten uppgick till -28 (12) Mkr och bestod av investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -34 (-45) Mkr samt övriga investeringsaktiviteter om 6 (57) Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 1 169 (-117) Mkr med en ökad upplåning om 1 203 (0) Mkr. Nettoförändringen i likvida medel uppgick till 88 (-2 187) Mkr.

Finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 3 328 (546) Mkr. Den finansiella nettoskulden, vilken exkluderar leasingskulder netto om 322 (331) Mkr, uppgick till 3 006 (215) Mkr. Likvida medel uppgick till 1 724 (3 065) Mkr och koncernens totala upplåning uppgick till 4 750 (3 400) Mkr. Koncernen har dragit 1 500 Mkr av den revolverande kreditfacilitet (RCF) om 4 000 Mkr vid periodens slut och har per 6 oktober dragit återstående 2 500 Mkr.

Resultat per rörelsesegment

Nordics

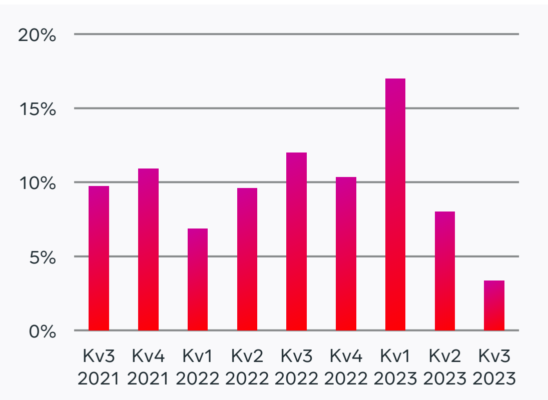
(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Rapporterad förändring, %	Organisk försäljnings-tillväxt, %	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Viaplay	1 607	1 437	11,8%	9,5%	4 939	3 936	5 535
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 389	1 257	10,5%	5,2%	4 014	3 552	4 914
Reklamintäkter	780	845	-7,7%	-9,8%	2 508	2 727	3 808
Nettoomsättning	**3 776**	**3 539**	**6,7%**	**3,3%**	**11 461**	**10 215**	**14 257**
Rörelsekostnader	-3 757	-3 291	-14,2%		-11 071	-9 340	-13 246
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**19**	**248**	**-92,3%**		**390**	**875**	**1 011**
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	*0,5%*	*7,0%*	-		*3,4%*	*8,6%*	*7,1%*
Viaplay abonnenter ('000)	**4 144**	**4 229**	**-2,0%**		**4 144**	**4 229**	**4 625**

Viaplays organiska försäljningstillväxt var 9,5% och Viaplay utgjorde 43% av nettoomsättningen inom Nordics i kvartalet. Försäljningstillväxten reflekterar främst prisökningar på samtliga marknader samt en mer fördelaktig mix av abonnemangspaketen. Den nordiska abonnentbasen ökade jämfört med föregående kvartal och minskade jämfört med föregående år som ett resultat av de avslutade partnerskapskampanjer som annonserades i samband med Kv2-rapporten. Den organiska försäljningstillväxten inom linjära abonnemangsintäkter och övrigt, vilket inkluderar abonnemangsintäkter via distributionskanaler, intäkter från vidarelicensiering av innehåll samt Viaplay Studios externa försäljning, ökade med 5% och stod för 37% av nettoomsättningen inom Nordics. Försäljningstillväxten reflekterar prisökningar för koncernens linjära kanaler och högre intäkter från vidarelicensiering av sporträttigheter samt försäljning från koncernens studios. Reklamintäkters organiska försäljningstillväxt minskade 10% vilket återspeglar de ogynnsamma marknadsförhållandena. Digitala annonsintäkter ökade dock jämfört med föregående år men inte tillräckligt för att motverka nedgången för linjära reklamintäkter. Koncernens målgrupp avseende TV ökade i både Sverige och Danmark men minskade i Norge och samtliga tre TV-annonsmarknader uppskattas ha minskat. Koncernens andel av målgruppen inom radio ökade i både Norge och Sverige, där radioannonsmarknaden uppskattas ha ökat i Norge och minskat i Sverige.

De främsta faktorerna bakom ökningen om 14% i rörelsekostnader och det 92% lägre rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster var ökade kostnader för sporträttigheter och förvärvat innehåll. Detta kompenserades något av kostnadsbesparingar inom originalproduktioner samt lägre personalkostnader.

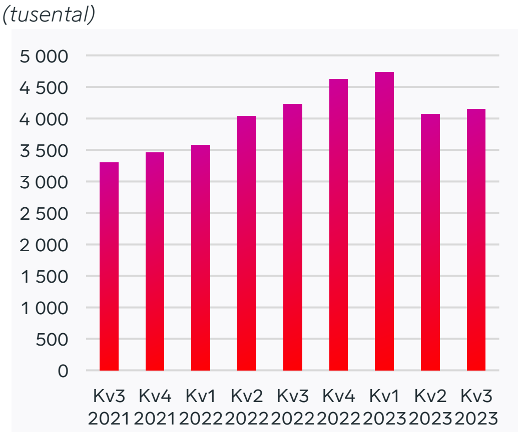
Nordics - Organisk försäljningstillväxt

(%)



Nordics – Viaplay abonnenter

(tusental)



International

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Rapporterad förändring, %	Organisk försäljnings-tillväxt, %	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Viaplay	760	433	75,5%	40,2%	2 203	806	1 434
Nettoomsättning	**760**	**433**	**75,5%**	**40,2%**	**2 203**	**806**	**1 434**
Rörelsekostnader	-1 100	-852	-29,1%		-3 478	-1 769	-2 817
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-340**	**-419**	**18,9%**		**-1 275**	**-963**	**-1 383**
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster(%)	*n.a*	*n.a*	-		*n.a*	*n.a*	*n.a*
Viaplay abonnenter ('000)	**2 520**	**2 200**	**14,5%**		**2 520**	**2 200**	**2 694**

Viaplays organiska försäljningstillväxt inom International om 40% var främst drivet av prisökningar på i stort sett samtliga internationella marknader samt en ökad distributionsförsäljning. Abonnentbasen minskade något jämfört med föregående kvartal.

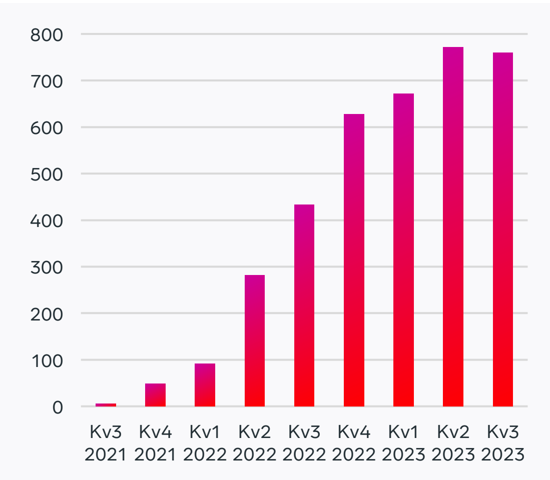
Koncernen offentliggjorde i september ett nytt strategiskt partnerskap med Formel 1 i Nederländerna där Viaplay-kunder inom kort får tillgång till F1 TV Pro som en del av sina Viaplay-prenumerationer från starten av Formel 1-säsongen 2024.

Koncernen ökade även sina intäkter från Viaplay Select och ingick avtal med Vodafone Grekland och CH Media i Schweiz. Det totala antalet Viaplay Select-marknader har därmed ökat till 23.

Ökningen i rörelsekostnader med 29% jämfört med samma period föregående år drivs av koncernens strategiska investeringar inom livesport, integrationen av den brittiska verksamheten, marknadsinträdena i Nordamerika och expansionen av Viaplay Select. Ökningen i kostnader har kompenserats av en ökad nettoomsättning, minskade marknadsförings- och personalkostnader samt effekt av tidigare avsättning för innehåll och har genererat de 19% förbättring i rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster.

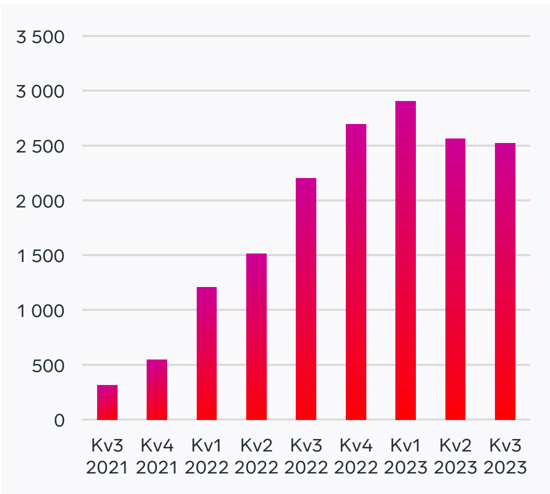
International – nettoomsättning

(Mkr)



International – Viaplay abonnenter

(tusental)



Moderbolaget

Viaplay Group AB är moderbolag i koncernen med ansvar för den koncernövergripande styrningen, administrationen och finansieringen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4 (10) Mkr. Resultat före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till -36 (-16) Mkr. Periodens resultat uppgick till -29 (-13) Mkr. Resultatet inkluderar 46 MSEK avseende omstruktureringsprogrammet som initierades i juli samt rådgivningskostnader relaterade till det pågående refinansieringsarbetet. Aktier och andelar i dotterbolag har ökat som en effekt av kapitaltillskott till dotterbolag under kvartalet. Moderbolagets resultat- och balansräkning presenteras på sidan 14.

Hållbarhet

Koncernen fortsatte sina åtgärder för att minska utsläppen i hela sin värdekedja genom initiativ som syftade till att engagera sina leverantörer, såsom det hållbara produktionsprogrammet. Detta arbete inkluderade även att involvera tredjepartsproduktionsföretag i att fastställa hållbarhetsmål, liksom att genomföra utbildning och tredjepartsrevisioner för att säkerställa klimatmedvetna produktionsmetoder och stödja globala insatser för att begränsa uppvärmningen till 1,5 °C.

Viaplay Group driver hållbarhet, mångfald och inkludering i sin verksamhet och sina produktioner och har fortsatt att påverka externt genom att investera i berättelser som ökar medvetenheten om dessa ämnen, såsom dramaserien 'Paradis City'. Viaplay Groups bevakning av damidrott fortsatte öka då samtliga 64 matcher från 'FIFA Women's World Cup 2023' visades live i fyra länder och utökade sändningar av 'Womens Super League football'. Viaplay livestreamade Svenska Barncancerfondens insamlingsevenemang "Barncancergalan" för att stödja kampen mot barncancer. Sändningen sågs av över 250 000 tittare och lyckades samla in 53 miljoner kronor.

Koncernen genomför en översyn av sin hållbarhetsstrategi för att säkerställa att den är i linje med koncernens reviderade affärsplan och för att förbereda sig inför Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Viaplay Group anslöt sig till 'The Swedish Business Network on Human Rights' och har fortsatt att stärka sina processer för due diligence av mänskliga rättigheter, inklusive överensstämmelse med den norska Transparency Act och det kommande EU-direktivet om företagens hållbarhetsskyldighet (CSDDD).

Som svar på Rysslands invasion av Ukraina har Viaplay Group fortsatt att tillämpa internationella sanktioner, utesluta ryskt innehåll från sina plattformar och granska avtal och motparter för att säkerställa att inga betalningar görs till enheter i Ryssland.

Finansiella mål

Viaplay Group presenterade nya operativa och finansiella mål i samband med publikationen av Kv2 rapporten 20 juli 2023. Dessa mål har idag uppdaterats enligt nedan:

2023- Uppdaterade mål

Koncernens försäljning	18,5-18,8 miljarder kronor
Försäljning, Nordics	15,2-15,5 miljarder kronor
Försäljning, International	3,1-3,4 miljarder kronor
Viaplay-abonnenter	6,55-6,65 miljoner (förändrat)
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag)	Förluster motsvarande 1,0-1,15 miljarder kronor med lönsamhet om 0,5-0,6 miljarder kronor för den nordiska verksamheten och förluster inom International om 1,6-1,7 miljarder kronor (förändrat)
Fritt kassaflöde[1]	Negativt 3,6-3,8 miljarder kronor (förändrat)

2023 – Tidigare mål

Koncernens försäljning	18,5-18,8 miljarder kronor
Försäljning, Nordics	15,2-15,5 miljarder kronor
Försäljning, International	3,1-3,4 miljarder kronor
Viaplay-abonnenter	~7,0-7,2 miljoner
Rörelseresultat (EBIT före jämförelsestörande poster och resultat från intressebolag)	Förluster motsvarande 850-1 050 Mkr med lönsamhet om 450-600 Mkr för den nordiska verksamheten och förluster inom International om 1,4-1,5 Mdr
Fritt kassaflöde[1]	Negativt 2,5-3,0 Miljarder kronor

1) Kassaflöde från den operativa verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter

2024 - Uppdaterade mål (se kommentar nedan)

Koncernens försäljning	18,2-18,8 miljarder kronor
Rörelseresultat (EBIT före jämförelse störande poster och resultat från intressebolag)	Intervall motsvarande förluster om 150 Mkr och positivt resultat om 150 Mkr
Fritt kassaflöde[1]	Negativt 1,7-2,2 miljarder kronor inklusive negativt 0,6-0,8 miljarder kronor avseende den internationella icke-kärnverksamheten (förändrat)

2024 – Tidigare mål (se kommentar nedan)

Koncernens försäljning	18,2-18,8 miljarder kronor
Rörelseresultat (EBIT före jämförelse störande poster och resultat från intressebolag)	Intervall motsvarande förluster om 150 Mkr och positivt resultat om 150 Mkr
Fritt kassaflöde[1]	Negativt 1,5-2,0 miljarder kronor

1) Kassaflöde från den operativa verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten exkluderat för förvärv och avyttringar av verksamheter

Målen för 2024 förutsatte tidigare att de återstående verksamheterna i International (Baltikum, Polen och UK) inte är en del av koncernen under 2024. En försäljningsprocess pågår gällande verksamheten i UK och transaktionen förväntas vara klar under Kv1 2024. Verksamheterna i Baltikum och Polen förväntas nu vara en del av koncernen under 2024. Det negativa kassaflödet för dessa verksamheter är inkluderat i fritt kassaflöde ovan, och effekterna på koncernens framtida resultaträkning kommer meddelas senast i samband med publicering av koncernens bokslutskommuniké 2023 i februari 2024.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget är utsatta för väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Riskerna beskrivs i koncernens Års- & hållbarhetsredovisning 2022 på sidorna 29-37. Dessa faktorer innefattar de rådande ekonomiska och verksamhetsmässiga förutsättningarna på Viaplay Groups respektive marknader; kommersiella risker hänförliga till nyligen genomförd expansion; politiska och regulatoriska risker hänförliga till förändringar i lagar och förordningar inom olika områden där koncernen är verksam; exponering mot valutakursförändringar; förändrade förutsättningar för tillgång till kapitalmarknaderna; samt konkurrensen om abonnenter, innehåll och talanger. Den ökade omställningen mot konsumtion av digitalt innehåll och koncernens expansion gör också koncernen till ett möjligt mål för cyberattacker, intrång, störningar eller avbrott i våra tjänster.

Den globala makro-ekonomiska utvecklingen med stigande inflation och räntor sätter press på både företag och hushåll. Som en följd av dessa faktorer, har flera av koncernen tidigare identifierade risker materialiserats. Som en följd av detta har koncernen i juli 2023 lanserat en ny strategi och plan som inkluderar fokus på vår nordiska kärnverksamhet, Nederländerna och Viaplay Select verksamheten; implementering av en ny operationell modell; neddragningar på, partnerskap eller utträde ur våra övriga internationella marknader; strukturera om och prissätta vårt produkterbjudande i Norden; regelbundet se över sina kostnader; samt genomföra en omedelbar strategisk översyn för att överväga alla möjliga alternativ. Vidare har Viaplay Group idag offentliggjort ett förslag till rekapitaliseringspaket som ska implementeras i början av 2024. Det finns en risk att den nya strategin och planen inte materialiseras, eller att rekapitaliseringspaketet inte implementeras som förväntat vilket kan påverka koncernens finansiella position, tillgång till kapital samt förmåga att hantera sina åtaganden. Under rådande omständigheter finns en osäkerhet relaterat till koncernens framtida uppfyllande av vissa finansiella villkor för delar av koncernens skuld och därmed möjligheten att nyttja befintliga kreditfaciliteter samt att vissa av de avtalsenliga kontrakten för att sända nyckel-sporträttigheter kräver bankgarantier som förnyas årligen. Om koncernen inte har tillräckligt med likviditet att möta sina åtaganden eller om rekapitaliseringspaketet inte implementeras som förväntat finns en risk att dessa dras tillbaka. En av dessa garantier ska förnyas i början av december. Koncernen följer utvecklingen noga och är beredd att vidta de åtgärder som behövs. Viaplay Groups förmåga att möta dessa finansiella utmaningar är beroende av implementeringen av rekapitaliseringspaketet.

Övrig information

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- 12 juli – Viaplay Group utser tillförordnad styrelseordförande
- 13 juli – Viaplay Group drar tillbaka målen för helåret 2023
- 29 augusti – Viaplay Group förlänger rättigheterna till danska 3F Superligaen till 2030
- 31 augusti – Viaplay och CH Media adderar oneplus till Viaplay Selects närvaro i DACH-regionen
- 8 september – Viaplay Group och Vodafone Greece ingår avtal för Viaplay Select
- 26 september – Valberedningen sammankallas
- 29 september – Viaplay Group och Formel 1 ingår strategiskt partnerskap i Nederländerna
- 23 oktober - Viaplay Group senarelägger publiceringen av resultatet för tredje kvartalet 2023
- 30 november – Viaplay Group publicerar plan för rekapitalisering

En fullständig förteckning över pressreleaser och rapporter kan hittas på www.viaplaygroup.com

Stockholm, 30 november 2023

Jørgen Madsen Lindemann
VD & Koncernchef

Granskningsrapport

Viaplay Group AB

Org. nr 559124-6847

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Viaplay Group AB per den 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på informationen som lämnas i delårsrapporten, Not 1, under "Antaganden och uppskattningar inklusive fortlevnad" på sidorna 15-16, av vilken det framgår att det finns en osäkerhet om koncernens framtida uppfyllande av vissa finansiella särskilda villkor för delar av sin skuld och därmed möjligheten att nyttja befintliga kreditfaciliteter samt att vissa av de avtalsenliga kontrakten för att sända nyckel-sporträttigheter kräver bankgarantier som kan komma att dras tillbaka. Även om koncernen arbetar med dessa frågor tyder det på att det finns väsentliga osäkerhetsfaktorer som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vår slutsats är inte modifierad i detta avseende.

Stockholm den 30 november 2023

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	4 536	3 972	13 664	11 021	15 691
Kostnad för försäljning	-4 339	-3 442	-12 664	-8 846	-13 048
Bruttoresultat	**197**	**530**	**1 000**	**2 175**	**2 643**
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-232	-335	-845	-933	-1 264
Administrationskostnader	-336	-429	-1 154	-1 390	-1 899
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	50	63	115	60	148
Resultatandelar från intressebolag och joint ventures	36	71	48	200	275
Jämförelsestörande poster	-253	-	-6 577	595	510
Rörelseresultat	**-538**	**-100**	**-7 413**	**707**	**413**
Finansnetto	-71	-28	-144	-66	-88
Resultat före skatt	**-609**	**-128**	**-7 557**	**641**	**325**
Skatt	-84	42	690	-68	-2
Periodens resultat	**-693**	**-86**	**-6 867**	**573**	**323**
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat efter skatt					
Omräkningsdifferenser	17	19	-4	76	123
Kassaflödessäkringar	-61	88	-25	275	108
Övrigt totalresultat för perioden	**-44**	**107**	**-29**	**351**	**231**
Summa totalresultat för perioden	**-737**	**21**	**-6 896**	**924**	**554**
Resultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-693	-86	-6 867	573	323
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-737	21	-6 896	924	554
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-8,85	-1,10	-87,78	7,33	4,13
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-8,85	-1,10	-87,78	7,32	4,13
Antal aktier					
Utestående aktier vid periodens slut	78 225 962	78 225 962	78 225 962	78 225 962	78 225 962
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	78 225 962	78 225 962	78 225 962	78 107 558	78 137 402
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	78 225 962	78 225 962	78 225 962	78 224 687	78 225 008

Koncernens balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 939	1 972	2 437
Maskiner, utrustning och installationer	173	163	174
Nyttjanderättstillgångar	287	290	335
Aktier och andelar	1 242	1 474	1 363
Långfristiga leasingfordringar	97	117	104
Uppskjutna skattefordringar	743	49	2
Övriga långfristiga fordringar	56	101	92
Summa anläggningstillgångar	**4 537**	**4 166**	**4 507**
Omsättningstillgångar			
Varulager	3 097	4 629	5 206
Kundfordringar	1 183	1 023	1 218
Kortfristiga leasingfordringar	34	31	32
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 051	6 979	7 588
Övriga kortfristiga fordringar	412	843	537
Kortfristiga placeringar	-	100	-
Likvida medel	1 724	3 065	2 775
Summa omsättningstillgångar	**14 501**	**16 670**	**17 356**
Summa tillgångar	**19 038**	**20 836**	**21 863**
Eget kapital			
Eget kapital	2 014	9 273	8 911
Summa eget kapital	**2 014**	**9 273**	**8 911**
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	2 550	3 250	3 250
Långfristiga leasingskulder	339	373	394
Långfristiga avsättningar	2 230	169	143
Uppskjutna skatteskulder	55	232	103
Övriga långfristiga skulder	5	6	9
Summa långfristiga skulder	**5 179**	**4 030**	**3 899**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	2 200	150	650
Kortfristiga leasingskulder	114	106	119
Kortfristiga avsättningar	112	70	55
Övriga kortfristiga skulder	9 419	7 207	8 229
Summa kortfristiga skulder	**11 845**	**7 533**	**9 053**
Summa skulder	**17 024**	**11 563**	**12 952**
Summa eget kapital och skulder	**19 038**	**20 836**	**21 863**

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Löpande verksamheten					
Periodens resultat	-693	-86	-6 867	573	323
Utdelning från intressebolag och joint ventures	-	100	100	100	300
Avskrivningar och nedskrivningar	77	67	227	196	270
Justering för jämförelsestörande poster	253	-	6 532	-	-
Övriga justeringar inkl uppskjuten skatt	-151	-248	-1 033	-463	-589
Kassaflöde från verksamheten, exklusive förändringar av rörelsekapital	**-514**	**-167**	**-1 041**	**406**	**304**
Förändringar i rörelsekapital	-539	-1 915	-682	-2 960	-3 305
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-1 053**	**-2 082**	**-1 723**	**-2 554**	**-3 001**
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	-	-	-	-	-387
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-34	-45	-138	-128	-186
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	6	57	11	66	71
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-28**	**12**	**-127**	**-62**	**-502**
Finansieringsverksamheten					
Nya lån	1 625	-	2 485	900	1 400
Amortering av lån	-422	-	-1 635	-800	-800
Nettoförändring av leasing	-31	-19	-67	-53	-72
Övrigt kassaflöde från finansieringsaktiviteter	-3	-98	6	-89	7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**1 169**	**-117**	**789**	**-42**	**535**
Total förändring i likvida medel	**88**	**-2 187**	**-1 061**	**-2 658**	**-2 968**
Likvida medel vid periodens början	**1 648**	**5 254**	**2 775**	**5 702**	**5 702**
Kursdifferens i likvida medel	-12	-2	10	21	41
Likvida medel vid periodens slut	**1 724**	**3 065**	**1 724**	**3 065**	**2 775**

Rapport över koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Ingående balans	**2 765**	**9 245**	**8 911**	**8 323**	**8 323**
Periodens resultat	-693	-86	-6 867	573	323
Övrigt totalresultat för perioden	-44	107	-29	351	231
Summa totalresultat för perioden	**-737**	**21**	**-6 896**	**924**	**554**
Effekter av aktiebaserade ersättningar	-14	7	-1	26	34
Utgående balans	**2 014**	**9 273**	**2 014**	**9 273**	**8 911**

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	4	10	26	30	123
Administrationskostnader	-33	-65	-119	-216	-298
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-	-	-	1	1
Jämförelsestörande poster	-61	-	-71	-	-
Rörelseresultat	**-90**	**-54**	**-163**	**-185**	**-174**
Finansnetto	54	38	244	70	138
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	**-36**	**-16**	**80**	**-115**	**-36**
Koncernbidrag	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	**-36**	**-16**	**80**	**-115**	**-36**
Skatt	7	3	-17	25	36
Periodens resultat	**-29**	**-13**	**63**	**-90**	**-**
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat efter skatt					
Kassaflödessäkringar	1	-	8	-	-2
Övrigt totalresultat för perioden	**1**	**-**	**8**	**-**	**-2**
Summa totalresultat för perioden	**-28**	**-13**	**71**	**-90**	**-2**

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Mkr)	30 sep 2023	30 sep 2022	31 dec 2022
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterbolag	4 723	217	223
Långfristiga fordringar hos dotterbolag	4 517	9 440	9 053
Övriga långfristiga fordringar	49	3	40
Summa anläggningstillgångar	**9 289**	**9 660**	**9 316**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos dotterbolag	4 721	456	2 919
Övriga kortfristiga fordringar	235	717	278
Kortfristiga placeringar	-	100	-
Kassa och bank	1 525	2 846	2 610
Summa omsättningstillgångar	**6 481**	**4 119**	**5 807**
Summa tillgångar	**15 770**	**13 779**	**15 123**
Eget kapital			
Bundet eget kapital	158	157	157
Fritt eget kapital	6 547	6 377	6 479
Summa eget kapital	**6 705**	**6 534**	**6 636**
Avsättningar			
Avsättningar	33	-	-
Summa avsättningar	**33**	**-**	**-**
Långfristiga skulder			
Långfristiga lån	2 550	3 250	3 250
Övriga långfristiga skulder	8	7	9
Summa långfristiga skulder	**2 558**	**3 257**	**3 259**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån	2 200	150	650
Skulder till dotterbolag	3 944	3 059	4 163
Övriga kortfristiga skulder	330	779	415
Summa kortfristiga skulder	**6 474**	**3 988**	**5 228**
Summa eget kapital och skulder	**15 770**	**13 779**	**15 123**

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernens delårsrapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9e kapitel Delårsrapport.

Koncernens finansiella rapporter och moderbolagets räkningar har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats vid upprättande av Års- & hållbarhetsredovisningen för 2022. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

I december 2022 ändrade koncernen sin operationella modell och introducerade kommersiella regioner till koncernens funktionsindelade organisation, med syfte att stärka regionalt fokus och föra verksamheten närmare kunden. Den nya strukturen var fullt operativ från och med den 1 januari 2023 varför koncernen introducerade rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International, som presenteras i not 2. Förändringen av koncernens operationella modell från juli har inte påverkat hur segmenten presenteras.

Antaganden och uppskattningar inklusive fortlevnad

Upprättandet av delårsrapporten kräver att Viaplay Group gör uppdaterade bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader, där underliggande risker är beskrivna på sidan 9 i denna rapport. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De viktiga antaganden samt källor till osäkerhet i uppskattningar är i stort sett de samma som de beskrivs i not 2 i 2022 Års- och hållbarhetsredovisning, men nuvarande ekonomiska och affärsmässiga förhållanden på samtliga koncernens marknader har haft väsentlig påverkan på dessa uppskattningar. Historiskt har koncernen kostnadsfört programrättigheter jämnt över licensperioden. Från och med H2 2023 har koncernen framåtriktat baserat på historiskt och förväntat tittande, börjat kostnadsföra sitt scripted innehåll på en accelererad basis, med en större andel av kostnaden kostnadsförd under första året och resterande andel kostnadsförd över licensperioden eller maximalt över 5 år.

Koncernen har under 2023 utsatts för ett antal faktorer som påverkar och kommer fortsätta påverka koncernens resultat. Dessa inkluderar väsentligt lägre efterfrågan än förväntat på den nordiska och internationella direkt-till-konsument marknaden; lägre distributionsförsäljning än förväntat hos partners; svagare reklammarknad samt ofördelaktiga valutakurser då valutor i vilka koncernen har kostnader har stärkts gentemot den svenska kronan. Utöver detta har koncernens kostnadsbas, som till stor del är fast, bidragit till ett lägre resultat när försäljnings- och kostnadsbesparingsinitiativ inte är tillräckligt för att motverka den lägre tillväxten i verksamheten.

I juli 2023 lanserade koncernen en ny strategi och plan för att motverka ovan beskrivna effekter. Denna inkluderar fokus på vår nordiska kärnverksamhet, Nederländerna och Viaplay Select verksamheten; implementering av en ny operationell modell; neddragning på, partnerskap, eller utträde ur våra övriga internationella marknader; strukturera om och prissätta vårt produkterbjudande i Norden; driva igenom ett väsentligt kostnadsbesparingsprogram; samt genomföra en omedelbar strategisk översyn för att överväga alla möjliga alternativ. Ovanstående initiativ har resulterat i jämförelsestörande poster om 6 279 Mkr som rapporterats i resultatet för Kv2 och 253 Mkr för Kv3.

Per 30 september hade koncernen likvida medel om 1 724 Mkr samt en revolverande kreditfacilitet (RCF) om 2 500 Mkr. Därmed uppgick koncernens tillgång till likviditet totalt till 4 224 Mkr per balansdagen. I början av oktober, drog koncernen den återstående faciliteten för att stärka likviditeten inför betalningsåtaganden under kommande kvartal. De dragna lånen förfaller med 1 000 Mkr den 11 december, 1 000 Mkr den 29 december och 2 000 Mkr den 6 februari. Om det behövs kan förfallodagarna rullas då faciliteten förfaller i december 2025. Kreditfaciliteten är föremål för särskilda villkor vilka för närvarande är uppfyllda.

Styrelsen har utvärderat koncernens förmåga att fortsätta verksamheten baserat på koncernens förmåga att fullfölja sina åtaganden åtminstone 12 månader efter delårsrapportens publicering. Detta antagande baseras på koncernens uppdaterade affärsplan godkänd av styrelsen och riskerna förknippade med den planen samt det kommunicerade rekapitaliseringspaketet. De konsoliderade räkenskaperna för perioden som slutar 30 september 2023 har upprättats enligt fortlevnadsprincipen. Det föreligger dock en väsentlig osäkerhetsfaktor rörande händelser eller förhållanden som kan ge upphov till betydande tvivel beträffande koncernens förmåga att fortsätta verksamheten relaterat till koncernens framtida uppfyllande av vissa finansiella särskilda villkor för delar av koncernens skuld och därmed möjligheten att nyttja befintliga kreditfaciliteter samt att vissa av de avtalsenliga kontrakten för att sända nyckel-sporträttigheter kräver bankgarantier som kan komma att dras tillbaka. En av dessa garantier ska förnyas i början av december. Koncernen adresserar utmaningarna med särskilda villkor (kovenanter) för koncernens skuld och finansieringen genom det offentliggjorda förslaget om rekapitaliseringspaket som förväntas implementeras i början av 2024. Det finns dock en risk att den nya strategin och planen inte genomförs som planerat eller att rekaptialiseringspaketet inte implementeras som förväntat.

Not 2 – Rörelsesegment

Koncernens rapportering av två rörelsesegment, Nordics och International, baseras i första hand på kundens geografiska hemvist. Rapporteringen speglar koncernens operativa struktur och hur resultatet i koncernen internt styrs, rapporteras och följs upp av den högste verkställande beslutsfattaren, Chief Operating Decision Maker (CODM). VD är identifierad som koncernens CODM.

Nordics

Segmentet Nordics inkluderar koncernens verksamhet relaterad till streamingtjänsten Viaplay som är tillgänglig i alla nordiska länder, betal-TV-kanaler i alla nordiska länder utom Island; kommersiella fri-TV-kanaler i Sverige, Danmark och Norge; och kommersiella radionät och audiostreamingtjänster i Sverige och Norge. Segmentet inkluderar även Viaplay Studios som främst fokuserar på att leverera originalinnehåll till koncernens streamingtjänst Viaplay.

International

Segmentet International omfattar koncernens streamingtjänst Viaplay och försäljning i regionerna Kontinentaleuropa, Baltikum, Storbritannien och Nordamerika. Segmentet inkluderar även koncernens Viaplay Select-verksamhet som erbjuder kurerat innehåll genom partnerplattformar på utvalda marknader.

Avstämning segmentsrapportering

	Nordics		International		Totalt koncernen	
(Mkr)	**Kv3 2023**	**Kv3 2022**	**Kv3 2023**	**Kv3 2022**	**Kv3 2023**	**Kv3 2022**
Nettoomsättning	3 776	3 539	760	433	4 536	3 972
Rörelsekostnader	-3 757	-3 291	-1 100	-852	-4 857	-4 143
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**19**	**248**	**-340**	**-419**	**-321**	**-171**
Resultat från intressebolag					36	71
Jämförelsestörande poster					-253	-
Rörelseresultat					**-538**	**-100**
Finansnetto					-71	-28
Skatt					-84	42
Periodens resultat					**-693**	**-86**

(Mkr)	Nordics Nio månader 2023	Nio månader 2022	International Nio månader 2023	Nio månader 2022	Totalt koncernen Nio månader 2023	Nio månader 2022
Nettoomsättning	11 461	10 215	2 203	806	13 664	11 021
Rörelsekostnader	-11 071	-9 340	-3 478	-1 769	-14 549	-11 109
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**390**	**875**	**-1 275**	**- 963**	**-885**	**-88**
Resultat från intressebolag					48	200
Jämförelsestörande poster					-6 577	595
Rörelseresultat					**-7 413**	**707**
Finansnetto					-144	-66
Skatt					690	-68
Periodens resultat					**-6 867**	**573**

Uppdelning av intäkter

Intäkter per kategori (Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Viaplay	2 367	1 870	7 142	4 742	6 969
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 389	1 257	4 014	3 552	4 914
Reklamintäkter	780	845	2 508	2 727	3 808
Totalt	**4 536**	**3 972**	**13 664**	**11 021**	**15 691**

Intäkter per intäktsström (Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Abonnemangsintäkter	3 341	2 847	9 993	7 671	10 841
Reklamintäkter	786	853	2 549	2 735	3 837
Licenser, royalty och övrigt	289	159	843	408	657
Produktionsintäkter	120	113	279	207	356
Totalt	**4 536**	**3 972**	**13 664**	**11 021**	**15 691**
Intäktsredovisning					
Vid en tidpunkt	289	159	843	408	657
Över tid	4 247	3 813	12 821	10 613	15 034
Totalt	**4 536**	**3 972**	**13 664**	**11 021**	**15 691**

Not 3 – Resultat från intressebolag, Allente

Allentes nettoomsättning ökade något medan abonnentbas minskade i kvartalet. Allentes rörelseresultat inkluderade jämförelsestörande poster om -2 (-5) Mkr. Periodens avskrivningar inkluderade förvärvsrelaterade avskrivningar om 110 (86) Mkr. Viaplay Groups andel på 50% av Allentes nettoresultat om 75 Mkr uppgick till 38 Mkr.

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	1 695	1 688	4 967	5 073	6 808
EBITDA före jämförelsestörande poster	255	312	632	902	1 264
Avskrivningar	-129	-108	-386	-324	-463
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**126**	**205**	**246**	**578**	**801**
Jämförelsestörande poster	-2	-5	-30	-20	-22
Rörelseresultat	**124**	**200**	**216**	**558**	**779**
Finansiella poster	-26	-15	-81	-36	-65
Skatt	-23	-42	-29	-114	-150
Periodens resultat	**75**	**143**	**106**	**408**	**564**
Viaplay Groups andel (50%) av periodens resultat	*38*	*71*	*53*	*204*	*282*
Nettoskuld	1 756	1 797	1 756	1 797	1 938
Abonnenter (tusental)	969	1 017	969	1 017	1 040

Not 4 – Förvärvade verksamheter

Den 21 juli 2022 annonserade Viaplay Group en överenskommelse om att förvärva Premier Sports. Premier Sports driver en sportstreamingtjänst och TV-kanaler tillgängliga över hela Storbritannien. Förvärvet slutfördes den 21 oktober 2022. Köpeskillingen uppgick till 387 miljoner kronor på kassa- och skuldfri basis. Förvärvsanalysen resulterade i ett övervärde på 443 Mkr vilket allokerats till goodwill.

Not 5 – Antal aktier

Viaplay Group AB har totalt 79 122 244 aktier varav 531 536 A-aktier med 10 rösträtter, 77 701 208 är B-aktier med en rösträtt och 889 500 är C-aktier med en rösträtt. Viaplay Group innehar 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier efter emission och återköp av 680 000 C-aktier under Kv1. Totalt antal rösträtter i Viaplay Group uppgår till 83 906 068. Totalt antal röster exklusive 6 782 B-aktier och 889 500 C-aktier i eget förvar uppgår till 83 009 786.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal aktier 31 december 2022	531 536	77 701 208	209 500	78 442 244
Nyemission	-	-	680 000	680 000
Antal aktier 30 september 2023	**531 536**	**77 701 208**	**889 500**	**79 122 244**
Varav aktier i eget förvar	-	-6 782	-889 500	-896 282
Antal aktier exklusive aktier i eget förvar, 30 september 2023	**531 536**	**77 694 426**	**-**	**78 225 962**

Not 6 – Transaktioner med närstående

Koncernen har närståenderelationer mellan sina dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Alla närstående transaktioner genomförs på marknadsmässiga villkor och förhandlas på armlängds avstånd.

Nyckeltal

(Mkr)	Kv4 2021	Helår 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Helår 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023
Viaplay	1 150	4 331	1 211	1 288	1 437	1 599	5 535	1 682	1 651	1 607
Linjära abonnemangsintäkter och övrigt	1 214	4 498	1 146	1 149	1 257	1 362	4 914	1 313	1 313	1 389
Reklamintäkter	1 140	3 777	876	1 006	845	1 081	3 808	871	856	780
Nordics nettoomsättning	**3 505**	**12 606**	**3 233**	**3 442**	**3 539**	**4 042**	**14 257**	**3 866**	**3 820**	**3 776**
International (Viaplay) nettoomsättning	48	55	91	282	433	628	1 434	671	771	760
Nettoomsättning	**3 553**	**12 661**	**3 324**	**3 725**	**3 972**	**4 670**	**15 691**	**4 537**	**4 591**	**4 536**
Rapporterad försäljningstillväxt	11,7%	5,5%	11,5%	21,3%	30,0%	31,4%	23,9%	36,5%	23,2%	14,2%
Nordics organisk försäljningstillväxt	10,9%	16,2%	6,9%	9,6%	12,0%	10,3%	9,7%	17,0%	8,0%	3,3%
International organisk försäljningstillväxt	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	115,2%	40,2%
Organisk försäljningstillväxt	**12,4%**	**16,7%**	**9,9%**	**18,4%**	**25,4%**	**23,9%**	**19,7%**	**30,3%**	**16,1%**	**7,4%**
Nordics rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	340	1 112	256	371	248	136	1 011	163	208	19
International rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	-219	-505	-305	-239	-419	-420	-1 383	-454	-481	-340
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**121**	**607**	**-49**	**132**	**-171**	**-284**	**-372**	**-291**	**-273**	**-321**
Resultat från intressebolag	-51	40	55	73	71	76	275	10	2	36
Jämförelsestörande poster	-	-74	595	-	-	-86	510	-44	-6 279	-253
Rörelseresultat	**69**	**573**	**602**	**205**	**-100**	**-294**	**413**	**-325**	**-6 551**	**-538**
Periodens resultat	32	325	483	175	-86	-250	323	-288	-5 886	-693
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,41	4,23	6,20	2,25	-1,10	-3,19	4,13	-3,68	-75,24	-8,85
Nordics rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	9,7%	8,8%	7,9%	10,8%	7,0%	3,4%	7,1%	4,2%	5,4%	0,5%
International rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Rörelsemarginal före intressebolag och jämförelsestörande poster	**3,4%**	**4,8%**	**-1,5%**	**3,5%**	**-4,3%**	**-6,1%**	**-2,4%**	**-6,4%**	**-5,9%**	**-7,1%**
Rörelsemarginal	2,0%	4,5%	18,1%	5,5%	-2,5%	-6,3%	2,6%	-7,2%	-142,7%	-11,9%
Nettoskuld	-2 059	-2 059	-1 107	-1 636	546	1 482	1 482	2 516	2 229	3 328
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	-2,1	-2,1	-1,4	-2,3	1,2	8,6	8,6	-24,4	-3,9	-4,5
ROCE justerat %	9,9%	9,9%	6,6%	5,7%	2,4%	-1,2%	-1,2%	-4,1%	-9,8%	-12,6%
Nordics abonnenter (tusental)	3 458	-	3 576	4 034	4 229	4 625	-	4 738	4 070	4 144
International abonnenter (tusental)	547	-	1 208	1 515	2 200	2 694	-	2 905	2 561	2 520
Totalt Viaplay abonnenter (tusental)	**4 005**	**-**	**4 783**	**5 549**	**6 428**	**7 318**	**-**	**7 643**	**6 631**	**6 664**
CSOV Sverige (25-59)	22,0%	21,7%	21,3%	22,2%	20,1%	17,8%	20,3%	24,1%	19,3%	25,6%
CSOV Norge (25-59)	20,2%	17,2%	16,6%	19,9%	17,6%	20,7%	18,9%	19,4%	16,6%	16,8%
CSOV Danmark (25-59)	18,4%	19,3%	19,0%	19,8%	18,5%	21,1%	19,6%	20,3%	22,1%	21,2%
CSOL Sverige (12-79)	40,1%	39,6%	43,5%	44,7%	43,7%	43,9%	44,1%	44,7%	43,3%	44,2%
CSOL Norge (10+)	67,3%	66,7%	69,7%	68,1%	67,5%	64,7%	67,5%	66,0%	65,3%	67,3%

Alternativa nyckeltal

Nedan presenteras så kallade alternativa nyckeltal, det vill säga finansiella nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Viaplay Group anser att dessa alternativa nyckeltal i kombination med nyckeltal definierade enligt IFRS bidrar till en förståelse för trenderna avseende finansiellt resultat, avkastning och skuldsättning och utgör användbar information för investerarna.

Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöden. Det är inte ett sådant finansiellt mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering och bör inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till nyckeltal som definierats eller specificerats enligt IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras och definierats av Viaplay Group är kanske inte jämförbara med nyckeltal med liknande benämningar som används av andra bolag.

Viaplay Group använder följande alternativa nyckeltal:

- Förändring av nettoomsättning från organisk tillväxt, förvärvade/avyttrade verksamheter samt valutakurseffekter
- Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster
- Rörelseresultat före jämförelsestörande poster
- Nettoskuld och Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster
- Sysselsatt kapital och avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %

I följande tabeller presenteras förklaring till användning och avstämning av alternativa nyckeltal.

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga och eftersom koncernen historiskt har gjort flera förvärv och avyttringar, utvärderas koncernens försäljning och utveckling på basis av dess organiska försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller försäljningsminskning i svenska kronor och möjliggör separata utvärderingar kring effekten av förvärv/avyttringar och kursförändringar.

Organisk försäljningstillväxt, dvs. nettoomsättning justerad för förvärv/avyttringar och valutakurseffekter, uppgick under tredje kvartalet 2023 till 7,4%.

Kv3 (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Nordics					
2023	3 776	-	3 776	-119	3 657
2022	3 539	-	3 539	-	3 539
Tillväxt	**237**		**237**		**118**
Tillväxt %	6,7%		6,7%		3,3%
International					
2023	760	-83	677	-70	607
2022	433	-	433	-	433
Tillväxt	**327**		**244**		**174**
Tillväxt %	75,5%		56,4%		40,2%
Totalt					
2023	4 536	-83	4 453	-189	4 264
2022	3 972	-	3 972	-	3 972
Tillväxt	**564**		**481**		**292**
Tillväxt %	14,2%		12,1%		7,4%

Nio månader (Mkr)	Nettoomsättning	Förvärv/ avyttringar	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar	Valutakurseffekter	Nettoomsättning justerad för förvärv/ avyttringar och valutakurseffekter (organisk försäljning)
Nordics					
2023	11 461	-	11 461	-304	11 157
2022	10 215	-	10 215	-	10 215
Tillväxt	**1 246**		**1 246**		**942**
Tillväxt %	12,2%		12,2%		9,2%
International					
2023	2 203	-262	1 941	-173	1 768
2022	806	-	806	-	806
Tillväxt	**1 397**		**1 135**		**962**
Tillväxt %	173,3%		140,8%		119,4%
Totalt					
2023	13 664	-262	13 402	-477	12 925
2022	11 021	-	11 021	-	11 021
Tillväxt	**2 643**		**2 381**		**1 904**
Tillväxt %	24,0%		21,6%		17,3%

Avstämning av rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultatet före intressebolag och jämförelsestörande poster avser rörelseresultat efter återläggning av koncernens andel av intressebolags och joint ventures resultat för perioden samt återlagda materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur och verksamheter som är relevanta för en förståelse av koncernens utveckling på jämförbar basis. Detta mått används av koncernledningen för att följa och analysera underliggande resultat och för att ge jämförbara siffror mellan perioderna.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Rörelseresultat	-538	-100	-7 413	707	413
Jämförelsestörande poster	-253	-	-6 577	595	510
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**-285**	**-100**	**-836**	**112**	**-97**
Resultat från intressebolag	36	71	48	200	275
Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster	**-321**	**-171**	**-885**	**-88**	**-372**

Jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Utträde Baltikum - sportinnehåll (International)	-	-	-540	-	-
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (International)	-	-	-1 407	-	-27
Nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar (International)	-28	-	-512	-	-
Nedskrivning och avsättning - icke-sportinnehåll (Nordics)	-	-	-2 234	-	-
Nedskrivning och avsättning - sportinnehåll (Nordics)	-		-1 572	-	-
Omstrukturerings- och uppsägningskostnader	-210	-	-286	-	-37
Förvärvs- och integrationskostnader för Premier Sports	-	-	-3	-	-22
Rådgivningskostnader	-15	-	-23	-	-
Förlikning i rättsprocess	-	-	-	595	595
Totalt	**-253**	**-**	**-6 577**	**595**	**510**

Jämförelsestörande poster klassificerade per funktion

(Mkr)	Kv3 2023	Kv3 2022	Nio månader 2023	Nio månader 2022	Helår 2022
Kostnad för försäljning	-7	-	-5 764	-	-38
Administrationskostnader	-215	-	-296	-	-34
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-31	-	-517	595	582
Totalt	**-253**	**-**	**-6 577**	**595**	**510**

Ungefär -155 Mkr av jämförelsestörande poster avser Nordics och -98 Mkr avser International i Kv3 2023. Totalt -28 Mkr är icke-kassaflödes påverkande och -225 Mkr kommer påverka koncernens framtida kassaflöde.

Avstämning av nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran avseende utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). Nettoskulden används av koncernledningen för att följa och analysera skuldutvecklingen i koncernen och utvärdera koncernens refinansieringsbehov. Nettoskuld jämfört med EBITDA före jämförelsestörande poster ger ett nyckeltal för nettoskulden i relation till underliggande kassagenererande resultat från rörelsen, vilket ger en indikation på verksamhetens förmåga att betala sina skulder. Detta mått används vanligen av finansiella institutioner för att mäta kreditvärdighet.

Nettoskuld

(Mkr)	31 dec 2021	31 mar 2022	30 jun 2022	30 sep 2022	31 dec 2022	31 mar 2023	30 jun 2023	30 sep 2023
Kortfristiga lån	800	800	150	150	650	950	997	2 200
Långfristiga lån	2 500	3 400	3 250	3 250	3 250	3 250	2 550	2 550
Total finansiell upplåning	**3 300**	**4 200**	**3 400**	**3 400**	**3 900**	**4 200**	**3 547**	**4 750**
Räntebärande fordringar	20	20	20	20	20	20	20	20
Fordran utdelning - Allente	-	-	100	-	-	-	-	-
Kortfristig placering	-	-	-	100	-	-	-	-
Likvida medel	5 702	5 642	5 254	3 065	2 775	2 007	1 648	1 724
Finansiell nettoskuld	**-2 422**	**-1 462**	**-1 974**	**215**	**1 105**	**2 173**	**1 879**	**3 006**
Leasingskulder	522	508	487	479	513	483	483	453
Leasingfordringar	158	153	149	148	136	140	133	131
Summa leasingskulder netto	**364**	**355**	**338**	**331**	**377**	**343**	**350**	**322**
Nettoskuld	**-2 059**	**-1 107**	**-1 636**	**546**	**1 482**	**2 516**	**2 229**	**3 328**

Nettoskuld/EBITDA före jämförelsestörande poster

(Mkr)	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, kvarvarande verksamheter	647	443	395	181	-97	-384	-860	-1 045
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, avvecklade verksamheter	8	16	3	-	-	-	-	-
Avskrivningar , kvarvarande verksamheter[1)]	296	294	292	292	270	281	291	301
Avskrivningar , avvecklade verksamheter[1)]	30	19	10	-	-	-	-	-
EBITDA före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna	**980**	**772**	**700**	**473**	**173**	**-103**	**-569**	**-744**
Nettoskuld	-2 059	-1 107	-1 636	546	1 482	2 516	2 229	3 328
Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster	**-2,1**	**-1,4**	**-2,3**	**1,2**	**8,6**	**-24,4**	**-3,9**	**-4,5**

1) Avser endast anläggningstillgångar

Avstämning av avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat % är ett mått där rörelseresultat före jämförelsestörande poster sätts i relation till sysselsatt kapital i verksamheten och mäter avkastning på kapital bundet i verksamheten. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster är ett resultatmått som verksamheterna ansvarar för och består av resultat före finansnetto och skatt. Sysselsatt kapital är summan av vissa anläggnings- och omsättningstillgångar, reducerat för vissa kort- och långfristiga skulder samt avsättningar i enlighet med nedan avstämningstabell. Sysselsatt kapital motsvarar summan av eget kapital och nettoskulden.

(Mkr)	Kv4 2021	Kv1 2022	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023
Varulager	3 543	3 869	4 181	4 629	5 206	5 585	3 116	3 097
Kundfordringar	847	924	1 117	1 023	1 218	1 049	1 109	1 183
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 990	4 888	6 682	6 979	7 588	8 366	8 525	8 051
Övriga kortfristiga fordringar	350	373	676	843	537	412	472	412
Övriga kortfristiga skulder	-6 772	-5 733	-8 485	-7 207	-8 229	-8 445	-10 418	-9 419
Totalt rörelsekapital	**2 958**	**4 321**	**4 171**	**6 267**	**6 320**	**6 967**	**2 804**	**3 324**
Immateriella tillgångar	1 981	2 001	1 984	1 972	2 437	2 400	1 962	1 939
Maskiner, utrustning och installationer	163	168	162	163	174	180	176	173
Nyttjanderättstillgångar	321	313	295	290	335	308	303	287
Aktier och andelar	1 328	1 445	1 382	1 474	1 363	1 292	1 214	1 242
Övriga långfristiga fordringar	124	127	155	130	74	219	955	779
Avsättningar	-372	-255	-270	-239	-198	-210	-2 283	-2 343
Övriga långfristiga skulder	-238	-262	-270	-238	-112	-154	-135	-60
Övriga poster som ingår i sysselsatt kapital	**3 306**	**3 538**	**3 438**	**3 552**	**4 073**	**4 035**	**2 192**	**2 017**
Sysselsatt kapital	**6 264**	**7 858**	**7 609**	**9 819**	**10 393**	**11 002**	**4 996**	**5 341**
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, kvarvarande verksamheter	647	443	395	181	-97	-384	-860	-1 045
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, avvecklade verksamheter	8	16	3	0	-	-	-	-
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, R12, totalt	**655**	**459**	**398**	**181**	**-97**	**-384**	**-860**	**-1 045**
Sysselsatt kapital (Genomsnitt fem kvartal)	6 597	6 916	6 981	7 673	8 389	9 337	8 764	8 310
ROCE justerat %	**9,9%**	**6,6%**	**5,7%**	**2,4%**	**-1,2%**	**-4,1%**	**-9,8%**	**-12,6%**

Definitioner

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat %

Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) justerat % beräknas som rörelseresultat före jämförelsestörande poster senaste 12 månaderna som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital över fem kvartal.

CSOL, Commercial Share of Listening

CSOL består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt radiolyssnande i ålderskategorin 10+ år i Norge och 12-79 år i Sverige.

CSOV, Commercial Share of Viewing

CSOV består av Viaplay Groups uppskattade andel av kommersiellt TV-tittande i ålderskategorin 25-59 år.

EBITDA

EBITDA är periodens resultat före finansnetto, skatt och avskrivningar.

EBITDA före jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av jämförelsestörande poster.

EBITDA före intressebolag och jämförelsestörande poster

EBITDA efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser relaterat till förändringar i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Nettoskuld

Finansiell nettoskuld är summan av kort- och långfristiga lån samt beslutad men ej betald utdelning minus likvida medel, kortfristiga placeringar, räntebärande fordringar och fordran utdelning. I nettoskuld ingår även leasingskulder efter avdrag för fordringar avseende vidareuthyrning (subleasar). En negativ siffra innebär att koncernen har en nettokassa (likvida medel överstiger räntebärande skulder).

Nettoskuld / EBITDA före jämförelsestörande poster

Nettoskuld i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna.

Organisk försäljningstillväxt

Organisk försäljningstillväxt är förändringen i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaomräkning och transaktionseffekter.

Rapporterad försäljningstillväxt

Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år uttryckt i procent.

Resultat från intressebolag

Resultat från intressebolag är koncernens andel av intressebolags eller joint ventures resultat för perioden. Ett intressebolag(exklusive joint venture) är ett bolag där koncernen har en rösträtt på minst 20% men inte mer än 50%. Ett joint venture är ett samarbetsarrangemang där parterna som har gemensamt bestämmande inflytande har rätt till arrangemangets nettotillgångar.

Rörelseresultat

Rörelseresultat är periodens resultat före finansnetto och skatt, också kallat EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Rörelseresultat före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat före intressebolag och jämförelsestörande poster

Rörelseresultat efter återläggning av resultat från intressebolag och jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital är summan av vissa anläggnings- och omsättningstillgångar reducerat för vissa kort- och långfristiga skulder samt avsättningar. Sysselsatt kapital motsvarar summan av eget kapital och nettoskulden.

Viaplay-abonnenter

En Viaplay abonnent definieras som en kund som har tillgång till Viaplay och för vilken en betalningsmetod har tillhandahållits. Viaplay Group rapporterar endast betalda abonnemang där en betalning har mottagits direkt från slutkund eller från en partnerorganisation. Från och med Kv2 2023 exkluderas temporära kampanjabonnenter utan meningsfull ARPU från distributionspartners i Viaplay-abonnenter.

Aktieägarinformation

Finansiell kalender

Publicering av Kv4 och Bokslutskommuniké 13 februari 2024

Kontakta oss

press@viaplaygroup.com eller +46 73 699 17 00
investors@viaplaygroup.com eller +44 7768 440 414

Ladda ner högupplösta bilder: **Flickr**
Följ oss: **viaplaygroup.com / Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram**

Viaplay Group
Ringvägen 52, Box 17104
104 62 Stockholm, Sverige
viaplaygroup.com
@viaplaygroup

Denna information är sådan information som Viaplay Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 december 2023 kl. 06:31 CET.

Viaplay Group AB (publ) är den internationella underhållningsleverantören. Vår streamingtjänst Viaplay finns på direkt-till-konsument-basis i alla nordiska och baltiska länder, Polen, Nederländerna, Storbritannien, USA och Kanada. Varje dag underhåller vi miljoner av kunder med vårt unika innehållserbjudande, vilket inkluderar hyllade Viaplay Series, Films och mer, samt en unik uppsättning av premium direktsänd sport. Dessutom blir Viaplays berättande tillgängligt till partners runt om i världen genom det innovativa brandade innehållskonceptet Viaplay Select. Från streaming till TV-kanaler, radiostationer och produktionsbolag, är vårt syfte att förmedla berättelser, beröra människor och vidga perspektiv. Viaplay Group är noterat på Nasdaq Stockholm (`VPLAY B').

Denna delårsrapport innehåller uttalanden om bland annat Viaplay Groups finansiella ställning och resultat som är av framåtblickande karaktär. Sådana uttalanden baserar sig inte på historiska fakta utan representerar snarare Viaplay Groups framtida förväntningar. Viaplay Group anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden grundar sig på rimliga antaganden. Trots det finns inneboende risker och osäkerheter i framåtblickande uttalanden, och ett antal viktiga faktorer skulle kunna leda till att de faktiska resultaten eller utfallen avviker väsentligt från vad som uttrycks i eventuella framåtblickande uttalanden. Sådana viktiga faktorer kan bland annat utgöras av Viaplay Groups marknadsställning, tillväxt i streaming-industrin samt effekterna av konkurrens och andra ekonomiska, affärsrelaterade, konkurrensmässiga och/eller regulatoriska faktorer som påverkar verksamheten i Viaplay Group, dess koncernbolag och streaming-industrin som helhet. Framåtblickande uttalanden gäller bara per det datum då de gjordes, och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag, åtar sig Viaplay Group inte något ansvar för att uppdatera några av dessa uttalanden mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.